

INFORME DE GESTION 2017

CORPORACION CULTURAL DE DANZA Y TEATRO SUEÑO MESTIZO
Nit 830.037.498 – 5

Realiza:
RAFAEL ANTONIO ACERO ARDILA
REPERESANTANTE LEGAL

Durante el 2017 la Corporación en aras del cumplimiento de su objeto social y amparado por los órganos de dirección que la conforman, realiza los siguientes proyectos:

COMPARSA “ENTRE CUERNOS, BANDERILLAS Y PIEDRAS”

Descripción general del proyecto

Es un proyecto de creación que articula a la comunidad y a la corporación en un fin común que es realizar una puesta en escena itinerante que se presentara a la ciudad dentro del desfile metropolitano de Comparsas a realizarse en los eventos de celebración de los cumpleaños de Bogotá.

La Idea general de la creación es la siguiente: El toro y el torero, la cara y la cruz de la moneda, la sangre y la arena, los cuernos y el estoque, una vida y otra vida, la vida humana y la vida animal, una oreja y un rabo, el desorden de la platea forma parte del orden, de la fiesta, el caos, la muerte, el diablo, opuestos o complementarios, ambos seres vivos interesan, a unos el toro y a otros el torero, nada más teatral que el circo y la muerte, y lo teatral de la misa, pasar por el ritual, ¿aquí no hay nada

que elegir?, más allá de la dicotomía, o de la binarización se encuentra en esta lucha entre el animal y el humano, unos direccionamientos económicos, simbólicos y hasta ideológicos, de una supuesta cultura, que no es nuestra cultura sino una imposición de aquellos que la trajeron como costumbre, los colonos que nos dejaron la biblia en las manos y a otros la espada en el pecho, mientras se llevaban nuestro oro. En esta comparsa la dicotomía es “ser y no ser”, ser depredadores y depredados, ser simultáneamente racionales e irracionales, prestos al juego, a lo que “ellos quieren” o “ellos piden”, lo que genera sublevaciones, levantamientos, protestas, la jerarquización del toreo: hombre/animal, espectador/programador, conceptos precarios y negociables, tan negociables como el toreo en nuestra ciudad, en “la plaza de todos” o de los toros. Si es de todos porque no decidimos todos y si es de los toros porque no dejarlos vivir, o seguimos dejando que por acciones colonizantes culturales nos sigan vendiendo tradiciones que no son propias. Hay que sacar las fuerzas: psíquicas, corporales, sociales. A través de ellas transformamos la inmovilidad en movimiento, el abatimiento en energía, la sumisión en revuelta, la renuncia en alegría expansiva. Los levantamientos advienen como gestos: los brazos se levantan, los corazones laten con más fuerza, los cuerpos se despliegan, las bocas se desatan, luego, las fuerzas del orden reprimen la manifestación, cuando aquellos que se levantan solo tienen de su lado la potencia, el empuje, de su deseo, mas no el poder. Es por ello que tanta gente, durante la historia, ha muerto por haberse levantado, aquí muere el torero, el toro, el que se levanta, el policía, nadie está excepto de morir, y al final, ¡todos son seres vivos!

Fecha de ejecución:

Entidades patrocinadoras y financiadoras del proyecto:

- Secretaria de Cultura Recreación y Deporte – SCRD \$19.500.000

Objetivos, Actividades y logros

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
Realizar la comparsa Entre Cuernos	ACTIVIDAD 1	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)-	Se convocan a artistas, bailarines, actores y músicos para formar parte del equipo de comparsa, se les envía correo electrónico y a la vez se hacen llamadas.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
Banderillas y piedras , para procurar el intercambio cultural alrededor de los procesos de creación entre la comunidad y la Corporación	CONVOCATORIA.	Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Junio
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	La mayoría del proceso se realiza por internet
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Artistas y comunidad circundante de la localidad tercera Santa Fe
		Análisis de metas propuestas	Se realiza una amplia convocatoria que se refleja en la participación del lanzamiento de la comparsa y finalmente en la conformación del elenco de esta.
		Análisis de indicadores propuestos	Con respecto al cumplimiento de la meta, el indicador llega al 100% ya que en la inscripción se logra el cupo total.
		Análisis de impacto	El impacto se genera en dos vías, hacia la organización porque llevaba varios años sin hacer comparsa, esto significa una reivindicación en un frente de trabajo donde no había conseguido financiamiento por vario tiempo, y hacia la comunidad porque visibilizo una nueva posibilidad de participar dentro de un evento distrital a través de la corporación.
		Aspectos a destacar	La acogida a la invitación que se realiza a la comunidad de participar dentro del proyecto de creación.
		Dificultades	Tiempo para este ítem dentro de la ejecución.
		Otros	
ACTIVIDAD 2		CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección	Se realiza un lanzamiento del evento donde se hace una invitación formal a la comunidad a que participe dentro de la construcción de la comparsas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
REUNIÓN DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	(Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	desde diferentes frentes, dentro del equipo artístico, dentro del equipo de producción o dentro del equipo de logística, además de esto se da a conocer todo el proyecto.
	CUANDO (cumplimiento de cronograma)	29 de julio
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Salón comunal del Barrio el Triunfo.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Comunidad en general de la localidad tercera Santa Fe
	Análisis de metas propuestas	Se consigue la participación de 100 personas dentro del evento.
	Análisis de indicadores propuestos	Se logra el cubrimiento total de lo que se propone en el proyecto.
	Análisis de impacto	Visibiliza dentro del ámbito de la comparsa a la Corporación dentro de la localidad.
	Aspectos por destacar	La participación masiva al evento.
	Dificultades	El salón se quedo pequeño para la cantidad de personas que asistieron al evento.
	Otros	
Actividad 3 ENSAYOS	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Luego de realizadas las inscripciones, se escoge al elenco de 40 personas entre artistas y comunidad en general de los barrios de El Triunfo, Dorado, Rocio, Cruces y Lourdes, con ellos se concretan dos días de ensayo de la semana que son el miércoles a partir de las 6 hasta las 9 pm y los sábados de 10 de la mañana a 2 de la tarde.
	CUÁNDO (cumplimiento de	Durante todo el mes de Julio

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>cronograma)</p> <p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p> <p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p> <p>Análisis de metas propuestas</p> <p>Análisis de indicadores propuestos</p> <p>Análisis de impacto</p> <p>Aspectos a destacar</p> <p>Dificultades</p> <p>Otros</p>	<p>Salón comunal el Triunfo Salón Comunal el Rocio</p> <p>Comunidad de la localidad tercera Santa Fe</p> <p>Se hicieron 8 ensayos en los cuales se logra montar la propuesta de comparsa de acuerdo con lo descrito en el proyecto.</p> <p>El indicador se cumple a cabalidad ya que se logra el montaje de la comparsa con las condiciones descritas dentro del proyecto.</p> <p>Se logra una nivelación técnica de todos los integrantes de la propuesta lo que da fuerza escénica al conjunto total de la comparsa.</p> <p>El compromiso de los integrantes de la propuesta para con el proyecto.</p> <p>Cruce de horarios con algunos integrantes que impide ir a algunos ensayos.</p>
	<p>Actividad 4 CONSTRUCCIÓN DE VESTUARIO.</p> <p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p> <p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p>	<p>Se contratan costureras del sector para todo el ensamble del vestuario, todo ello bajo la tutela del director plástico de la comparsa y la asesoría de un diseñador de modas especializado en construcción de vestuario para teatro.</p> <p>Ellos se encargan de materializar los diseños propuestos en el proyecto y llevarlos a las medidas y tallas de cada uno de los integrantes del elenco artístico de la comparsa.</p> <p>Julio</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Talleres de costura de la organización
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Costureras, director general, diseñador de modas y director plástico de la propuesta.
	Análisis de metas propuestas	Se logra llevar a la realidad los diseños propuestos dentro del proyecto para cada uno de los personajes de la comparsa.
	Análisis de indicadores propuestos	Se realizan 40 trajes para músicos y bailarines, ellos son la totalidad del elenco de la propuesta, logrando un cubrimiento total de los indicadores en este punto.
	Análisis de impacto	El ver materializado el vestuario a usar dentro de la comparsa, genera un sentido de pertenencia para con el proyecto por parte de sus integrantes.
	Aspectos a destacar	La rapidez con que se construyó el vestuario ayudó a agilizar el montaje de la propuesta.
	Dificultades	Fue difícil la consecución de algunos materiales para dar el acabado deseado en algunos trajes.
	Otros	
Actividad 5 CONSTRUCCIÓN N ESCENOGRAFIC A	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	El director plástico realiza la construcción escenográfica de la propuesta que consta de un biombo que se puede plegar con una foto de la plaza de toros de Bogotá.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Julio
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades,	Talleres de la organización

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Director plástico y sus asistentes
	Análisis de metas propuestas	Se logra la construcción del biombo de acuerdo a lo propuesto en le proyecto
	Análisis de indicadores propuestos	El indicador se cubre a cabalidad
	Análisis de impacto	El resultado esperado es muy satisfactorio, esto contribuirá con la imagen general de la comparsa.
	Aspectos a destacar	Facilidad con que se construyó el biombo.
	Dificultades	
	Otros	
Actividad 6 ENSAMBLE MUSICAL	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Este estuvo a cargo del director musical de la comparsa y los músicos de esta, que conformaban un equipo de 10 personas, ellos realizaron la composición original que musicaliza toda la comparsa, para tres momentos diferentes.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Julio
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Salón Comunal el Triunfo y del Rocio.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el	Músicos y eventualmente elenco de la comparsa.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p> <p>Análisis de metas propuestas</p> <p>Análisis de indicadores propuestos</p> <p>Análisis de impacto</p> <p>Aspectos a destacar</p> <p>Dificultades</p> <p>Otros</p>	<p></p> <p>Se realizan tres piezas musicales para la comparsa de acuerdo con lo propuesto en el proyecto.</p> <p>Se cumple a cabalidad con lo propuesto.</p> <p>La música original refuerza la identidad y el estilo de la comparsa frente al resto de comparsas.</p> <p>El compromiso del equipo de músicos.</p> <p>Cruce de tiempos para ensayos.</p>
	<p>Actividad 7 CONSTRUCCIÓN DE UTILERÍA</p> <p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p> <p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p> <p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p> <p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p> <p>Análisis de metas propuestas</p> <p>Análisis de indicadores propuestos</p>	<p>El director plástico realiza la construcción de la indumentaria de cada personaje de la propuesta, ello incluye construcción de 10 pares de zancos, 10 cascos de toro y 3 cetros alegóricos.</p> <p>Julio</p> <p>Talleres de la organización</p> <p>Director plástico y sus asistentes</p> <p>Se logra la construcción de toda la indumentaria</p> <p>El indicador se cubre a cabalidad</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	
	Análisis de impacto	El resultado esperado es muy satisfactorio, esto contribuirá con la imagen general de la comparsa.	
	Aspectos a destacar	Facilidad con que se construyó el biombo.	
	Dificultades	Consecución de algunos materiales	
	Otros		
	Actividad 8 ENSAYOS GENERALES Y ENSAMBLE GENERAL	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Luego de montadas coreografías y música de la comparsa, se realiza un ensamble general, y se inicia con el ensayo de toda la itinerancia de la comparsa por las calles de la localidad.
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Julio
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Barrio el Triunfo
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Todo el elenco de la comparsa y el equipo técnico de esta.
		Análisis de metas propuestas	Luego de visto todo el cuadro de la comparsa se corrobora el cumplimiento de los anhelos plasmados en la propuesta con la construcción de la comparsa.
		Análisis de indicadores propuestos	Se logra el montaje de la totalidad de la comparsa quedando lista para ser presentada ante el público capitalino.
	Análisis de impacto	Se logra una propuesta con una identidad propia que refuerza el estilo propio de la organización frente a la dirección de este tipo de procesos.	
	Aspectos a destacar	El compromiso y fuerza que imprimen al montaje cada uno de sus integrantes.	

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
Actividad 9 MUESTRA A LA CIUDAD		Dificultades	Cruce de tiempos en ensayos
		Otros	
		CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	La presentación se hace dentro del desfile metropolitano de comparsa, se contrata transporte para llevar elenco, utilería, vestuario y escenografía al punto de encuentro, en la plazoleta de la universidad Jorge Tadeo Lozano, lugar de donde partirá el desfile, la logística general del evento esta a cargo de la SCRD, se inicia el evento a las 11 am y termina a las 3 pm en la plaza de Bolívar. Luego de esto se lleva a almorzar a todo el elenco de la comparsa.
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	6 de agosto
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Centro de Bogotá.
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Elenco de comparsa, las otras comparsas ganadoras de estímulo y la ciudadanía en general.
		Análisis de metas propuestas	Se participo dentro del desfile de comparsas con un producto escénico digno de tal evento.
		Análisis de indicadores propuestos	El indicador se cumple al 100%
		Análisis de impacto	SE logra visibilizar a la organización y su trabajo social, comunitario y artístico dentro de una vitrina tan grande como lo es el desfile metropolitano de comparsa.
		Aspectos a destacar	La organización general del evento, la participación masiva del público capitalino..
		Dificultades	El clima, ya que en dos ocasiones trato de llover.
	Otros		
Objetivo	ACTIVIDAD 1	CÓMO (Estrategia de	Se recogen apreciaciones de todos los actores del proyecto, y

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Específico No. 2	CONSTRUCCIÓN DE MEMORIA FINAL E INFORME	desde este material se inicia la construcción de una memoria documental de todo el proceso, además se reúnen las bitácoras de ensayos y de presentaciones con las cuales se cuenta todo el proceso paso a paso. También se hace una memoria audiovisual de todo el proceso.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Agosto
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Sede de la organización
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Elenco, director general y asistente de dirección.
	Análisis de metas propuestas	Se construye una memoria que sirve de referencias para futuros proyectos de la organización y de otras organizaciones.
	Análisis de indicadores propuestos	Se cumple a cabalidad.
	Análisis de impacto	el informe final servirá como un elemento de referencia para las personas que lo soliciten y necesiten, esto dará vigencia a la organización dentro de la escena comparsera de la ciudad.
	Aspectos a destacar	Las particularidades del proceso dadas por las personas que intervinieron en su desarrollo generan una dinámica comunitaria en el sector que enriquece sus vidas y cotidianidades, esto se ve reflejado en las evaluaciones que realizan las personas del elenco.
	Dificultades	
	Otros	

REPORTE CONSOLIDADO DE DATOS Y CIFRAS

ITEM	CANTIDAD TOTAL
Actividades Realizadas	10 actividades macro que se subdividieron en subactividades y componentes mas pequeños.
Población Beneficiada	5000
Artistas Beneficiados	40

DETALLE DE LA INVERSION Y PRESUPUESTO

OBJETIVOS	Recursos SCRD
Realizar la comparsa Entre Cuernos Banderillas y piedras , para procurar el intercambio cultural alrededor de los procesos de creación entre la comunidad y la Corporación. Incluye la preproducción, producción y postproducción, pago de recursos logísticos y humanos de todo el montaje	\$18.000.000
Realizar informe final que de cuenta de todas las actividades relacionadas.	\$1.000.000
TOTALES	\$19.000.000

VIII MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTES ESCENICAS “MOVIMIENTO CONTINUO” – 2017

Descripción general del proyecto

La realización anual de la MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS “MOVIMIENTO CONTINUO” es un aporte real a la ciudad de Bogotá, turística y culturalmente en el concierto comunitario local, regional, nacional e internacional, durante nueve días teniendo en cuenta que el cultivo, desarrollo y difusión de las artes no debe ser privilegio de un grupo minoritario de la sociedad sino un derecho que tenemos todos los seres humanos ya que la misma implica la sensibilización de cada individuo que le permite valorarse y valorar a los demás en solidaridad, lealtad, además de ser un aliado estratégico en la formación integral del ente social respetando la diversidad y la diferencia entre cada ser humano.

El proyecto promueve la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes, logrando una comprensión del momento histórico nacional y mundial en su complejidad. Instrumentar los verdaderos valores de integración cultural y avanzar hacia la concreción de un círculo artístico de las naciones y de otras latitudes, otorgando conocimiento y herramientas de las nuevas metodologías existentes en el ámbito teatral y el dancístico, haciendo partícipes de ésta no sólo a los artistas asistentes a la muestra, sino que, además, permitir a los artistas residentes en nuestra ciudad tener acceso gratuito a estos talleres o conversatorios.

Fecha de ejecución:

El Proyecto se llevó acabo entre el 1 de agosto de 2017 al 31 de octubre de 2017

Entidades patrocinadoras y financiadoras del proyecto:

- Instituto Distrital de las Artes – IDARTES \$39.456.500 Contrato de Apoyo Concertado 1487- 2017
- IED Carlos Arango Vélez Venta de funciones dentro del marco la Muestra \$1.600.000

Objetivos, Actividades y logros

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
<p>Realizar la VIII MUESTRA INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS “MOVIMIENTO CONTINUO” 2017, mostrándola como un espacio alternativo para el intercambio cultural alrededor de la danza</p>	<p>ACTIVIDAD 1 Plan de medios y divulgación.</p>	<p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p>	<p>Esta actividad se dividió en subactividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y maquetación de material publicitario impreso. • Diseño material publicitario para publicación en medios electrónicos. • Redacción de comunicados de prensa. • Contratación jefa de prensa. • Implementación de plan de medios. • Realización de evento de lanzamiento <p>Todo ello se hizo a través de la Corporación Cultural Posima, organización que trabaja en red con la nuestra en diferentes iniciativas que se realizan en pro de la promoción y difusión de las artes escénicas.</p> <p>Esto se realiza con la constante asesoría y supervisión del equipo organizador. Para las piezas comunicativas se tuvo en cuenta las políticas de manejo de imagen de la Alcaldía Mayor de Bogotá – Bogotá Mejor para Todos de acuerdo con los requerimientos del contrato de apoyos concertados que se realiza con ellos a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes. Para ello, luego de diseñadas cada una de las pizas comunicativas se envían a su respectiva aprobación por parte del ente autorizado para tal fin.</p> <p>Las piezas impresas se usan para los eventos de la muestra y para puntos específicos donde los públicos asistentes no son cautivos tal fue el caso de espacios abiertos como el Parque Bicentenario, Chorro de Quevedo, el bar el Nuevo Polo, Plazoleta Exterior de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Estos espacios sirvieron como punto de partida para dar a conocer el evento y para invitar a los participantes a el resto de programación del evento.</p> <p>Además de esto se tuvo en cuenta las condiciones especiales de lugares como teatros y espacios comunitarios donde el Público no es cautivo y llega por voluntad propia, para estos espacios se hizo una difusión adicional con un trabajo en campo entregando programaciones e informando directamente a las personas sobre los eventos que se</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		<p>realizaran en dichos espacios, esto fue importante en espacios como el Teatro la Candelaria y la Casa Teatrova.</p> <p>La mecánica de impresión del material publicitario fue tiro el Afiche y Retiro la Programación, lo que maximizo el impacto de la campaña publicitaria por este medio. Se realizan 3000 impresiones asegurando la meta según el proyecto, de 1000 afiches y 2000 programaciones con tiro y retiro.</p> <p>Esta campaña con el material impreso se reforzó con una campaña en medios electrónicos para los cuales se diseñó un esqueleto de flyer el cual se adecuaba a cada evento para realizar difusión a través de redes sociales específicamente a través del Facebook por medio de los contactos que tiene la organización y a su vez los contactos de los contactos.</p> <p>Las publicaciones de los flyers estuvieron acompañadas de un comunicado de prensa donde se anuncia el evento y los antecedentes de este. Acentuando la realización del mismo.</p> <p>Se realiza un evento de lanzamiento en un espacio comunitario en el Salón Comunal el Triunfo el viernes 1 de septiembre de 2016 donde se contó con la participación de los directores de las compañía y Publio en general del barrio y algunos benefactores del evento, se logró reunir un total de 100 personas a los cuales se les conto los pormenores del evento que se realizaría, con ayuda de la Asociación El Triunfo y la Junta de Acción Comunal se entregó un coctel de bienvenida y pasabocas, además de realizar un presentación artística para amenizar el evento.</p>
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	1 al 30 de septiembre
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Se desarrolló en la sede de la organización, cada uno de los espacios donde se desarrolló la programación, El Salón Comunal del Barrio el Triunfo el cual fue prestado a través de la Junta de Acción Comunal en alianza con la organización quien desarrolla actividades de circulación y formación artística durante todo el año en el espacio.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y	Equipo Organizador, Equipo Logístico.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p>	
	<p>Análisis de metas propuestas</p>	<p>Las metas que se trazaron para este punto se cumplieron a cabalidad entregando como productos el diseño del afiche, el diseño de la programación, 1000 afiches y 2000 programaciones de tiro y retiro y la realización y entrega de invitaciones para evento de lanzamiento, función teatro Candelaria y funciones de la Sala Teatrova.</p>
	<p>Análisis de indicadores propuestos</p>	<p>En cuanto a los indicadores propuestos para medir el cumplimiento de las metas se logró un índice mayor al 65% en todos los indicadores, estos se refieren al uso del material publicitario que en su mayoría fue entregado en los lugares estratégicos definidos por el plan de divulgación, todo esto dio como resultado final una nutrida participación de los eventos de la Muestra.</p>
	<p>Análisis de impacto</p>	<p>Fue importante el desarrollo de todo este plan de medios de manera concienzuda desde el momento de la planificación hasta la ejecución, esto ha ayudado a posicionar y afianzar el evento como un espacio de circulación diferente a los ya existentes ya que lleva propuestas artísticas a diferentes espacios no convencionales a nivel distrital.</p>
	<p>Aspectos a destacar</p>	<p>El amplio cubrimiento del plan de divulgación ya que ha considerado espacios que en el pasado no se habían tenido en cuenta.</p>
	<p>Dificultades</p>	<p>Aunque se llegó a diferentes espacios y con diferentes estrategias para la divulgación cabe anotar que para ciertos lugares se llegó sobre el tiempo lo que en cierta medida limitó la convocatoria del público, además de algunos cambios a última hora de la programación que fueron ajenos a la responsabilidad del equipo organizador.</p>
	<p>Otros</p>	

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>ACTIVIDAD 2 Plan de logística y producción</p>	<p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p> <p>Consta de las siguientes subactividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de espacios <p>Para la construcción de la parrilla de programación se inició con un inventario de espacios que se constituyó de dos formas, unos que se escogieron por convocatoria y otros que hacen parte del evento desde hace años. Los espacios que se tuvieron este año, dentro de la programación fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Plazoleta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con aforo de 500 personas. ○ Casa Teatrova con aforo de 150 personas. ○ IED Carlos Arango Vélez con aforo de 1500 personas. ○ Teatro la Candelaria con aforo de 180 personas. ○ Hostal Tip Top con aforo de 80 personas. ○ Parque Bicentenario con aforo de 300 personas. ○ IED Charry con aforo de 1500 personas. ○ IED Rodolfo Llinás con aforo para 1000 personas. ○ Bar el Nuevo Polo con aforo de 80 personas. ○ IED Gonzalo Arango con aforo para 800 ○ Fundación San Pedro Claver con aforo para 100 personas. ○ Teatro Bar La Butaquilla Con aforo para 20 personas. ○ Plazoleta del Chorro de Quevedo con aforo para 500 personas. <p>Estos espacios quedaron dentro de la programación oficial de la Muestra, además de estos se sumaron tres más que por haber concertado todo sobre el tiempo, no alcanzaron a quedar dentro de la programación oficial, tal es el caso del:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Parque central de la Vereda el Mochuelo Bajo con aforo para 500 personas. ○ Sede de la Fundación Palagus con aforo para 20 personas. ○ Salón múltiple Jardín Infantil Diego Páramo Rocha con aforo para 100 personas. <p>Cada espacio se gestionó directamente con un delegado el cual puso en conocimiento del comité organizador las capacidades técnicas de cada espacio en cuanto a aforo, luces y sonido. Además, las posibilidades de transporte de cada una de las compañías a dichos espacios. De acuerdo a estos requerimientos y necesidades se realiza la programación del espacio y a designación de la compañía para la realización del evento. De acuerdo al aforo de los espacios el evento en total tiene una capacidad de 7330 personas.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos técnicos, utilerías y escenografías. Para este punto se contempla, dentro de la convocatoria, los requerimientos de cada uno de los grupos para el montaje de sus espectáculos, recalcando y especificando que el evento está diseñado y enfocado a espacios no convencionales, entonces en cuanto a recursos técnicos se asegura condiciones básicas en sonido e iluminación. <p>En cuanto a la utilería y escenografía, se hace un inventario de cada una de las cosas solicitadas de acuerdo a las fichas de inscripción, y luego se inicia la consecución de estos elementos que en su mayoría son alquilados para tal fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión y contratación de transporte según el plan de logística y producción. Para este caso se evalúa la disponibilidad y las condiciones de contraprestación de cada uno de los espacios con respecto al servicio de transporte para los elencos de las compañías, de acuerdo a ello se realiza todo un plan de contratación para el transporte de las compañías a cada uno de los espacios, uno se hace por parte de la organización del evento y otro se concerta con los espacios, pues en varios lugares este se da como parte de la contraprestación por llevar al espacio la agrupación. En total se contratan 16 viajes directamente por la organización y el resto es cubierto por los espacios de donde se llevan las funciones. <ul style="list-style-type: none"> • Consolidación y contratación de equipo organizador. Se contrata cuatro personas con experticia para la realización y producción del evento, esta contratación se realiza por cuatro meses de los cuales tres son financiados por parte de IDARTES y el último mes es pagado directamente por parte de la organización ejecutante. <ul style="list-style-type: none"> • Contratación de equipo logístico. El equipo logístico es contratado a través de la Corporación Posima quien se encarga de la convocatoria, selección y contratación de este personal que estará al mando del Coordinador logísticos del comité Organizador. <ul style="list-style-type: none"> • Contratación para mantenimiento compañías internacionales (hospedaje y alimentación)

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN																																						
			<p>Este punto también estuvo a cargo de la Corporación Posima como parte del proceso de ejecución del plan de producción y logística del evento, la corporación se encarga de subcontratar a un hostel ubicado en el centro de la ciudad para alojar a las compañías nacionales e internacionales participantes para el evento, para ello se concerta con el hostel Tip Top ubicado en la Cr 1 No 12B-81, por parte del IDARTES se asegura la financiación de 30 integrantes durante todo el evento y por parte de la organización se garantiza la financiación de los otros 20 participantes para un total de 60 artistas hospedados durante todo el evento desde el 21 de septiembre hasta el 1 de noviembre.</p> <p>A continuación, se hace una relación del hospedaje de acuerdo con los participantes por compañía.</p> <table border="1" data-bbox="1066 690 1940 1203"> <thead> <tr> <th data-bbox="1066 690 1333 748">Compañía – lugar de origen</th> <th data-bbox="1333 690 1507 748">Integrantes</th> <th data-bbox="1507 690 1724 748">Fecha de llegada</th> <th colspan="2" data-bbox="1724 690 1940 748">Fecha de salida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1066 748 1333 813">Contratiempo – Venezuela</td> <td data-bbox="1333 748 1507 813">9</td> <td data-bbox="1507 748 1724 813">21 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 748 1940 813">1 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1066 813 1333 902">Proyecto sin Fronteras – Venezuela Chile</td> <td data-bbox="1333 813 1507 902">10</td> <td data-bbox="1507 813 1724 902">21 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 813 1940 902">1 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1066 902 1333 992">Compañía de teatro de Paysandú – Uruguay</td> <td data-bbox="1333 902 1507 992">8</td> <td data-bbox="1507 902 1724 992">23 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 902 1940 992">1 de noviembre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1066 992 1333 1057">Contempo Valle – Cali</td> <td data-bbox="1333 992 1507 1057">10</td> <td data-bbox="1507 992 1724 1057">27 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 992 1940 1057">1 de octubre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1066 1057 1333 1114">Andares – Ibagué</td> <td data-bbox="1333 1057 1507 1114">20</td> <td data-bbox="1507 1057 1724 1114">26 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 1057 1940 1114">1 de octubre</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1066 1114 1333 1203">Proyecto Antes Muerta que Sencilla – Cali</td> <td data-bbox="1333 1114 1507 1203">3</td> <td data-bbox="1507 1114 1724 1203">25 de septiembre</td> <td colspan="2" data-bbox="1724 1114 1940 1203">29 de septiembre</td> </tr> </tbody> </table> <p>Para este número de personas la Corporación Posima aseguro también la alimentación durante su tiempo de estadía que incluirá desayuno – almuerzo – cena.</p>				Compañía – lugar de origen	Integrantes	Fecha de llegada	Fecha de salida		Contratiempo – Venezuela	9	21 de septiembre	1 de noviembre		Proyecto sin Fronteras – Venezuela Chile	10	21 de septiembre	1 de noviembre		Compañía de teatro de Paysandú – Uruguay	8	23 de septiembre	1 de noviembre		Contempo Valle – Cali	10	27 de septiembre	1 de octubre		Andares – Ibagué	20	26 de septiembre	1 de octubre		Proyecto Antes Muerta que Sencilla – Cali	3	25 de septiembre	29 de septiembre	
Compañía – lugar de origen	Integrantes	Fecha de llegada	Fecha de salida																																						
Contratiempo – Venezuela	9	21 de septiembre	1 de noviembre																																						
Proyecto sin Fronteras – Venezuela Chile	10	21 de septiembre	1 de noviembre																																						
Compañía de teatro de Paysandú – Uruguay	8	23 de septiembre	1 de noviembre																																						
Contempo Valle – Cali	10	27 de septiembre	1 de octubre																																						
Andares – Ibagué	20	26 de septiembre	1 de octubre																																						
Proyecto Antes Muerta que Sencilla – Cali	3	25 de septiembre	29 de septiembre																																						
		<p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p>	1 al 30 de octubre de 2017																																						
		<p>DÓNDE (Lugares donde se</p>	Se desarrolló en la sede de la organización, cada uno de los																																						

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	espacios donde se desarrolló la programación. El proceso de gestión se describe en el punto de Cómo en la sección de Gestión de espacios.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	El plan de producción incluye a todos los actores del evento desde el equipo organizador hasta los representantes de cada uno de los espacios pasando por cada uno de los artistas participantes. Para este ítem se está hablando de un estimado de 200 personas.
	Análisis de metas propuestas	Para cada una de las subactividades se organiza una meta para alcanzar, cada una tiene una caracterización especial, la cual nos lleva a analizar que tanto se alcanzó el objetivo trazado con respecto a la organización del evento en general, acá partimos desde el diseño de un plan hasta la ejecución de este que nos lleva a recorrer todas las fases del evento la preproducción, producción y postproducción. Para cada una de las acciones planteadas se logra un cometido que permite llevar a feliz término todo el evento, desde la planeación hasta la ejecución de esta planeación se logra lo propuesto. En algunas metas se alcanzó más de lo esperado, esto fue importante para el desarrollo del proyecto y sus futuras versiones.
	Análisis de indicadores propuestos	<p>Con respecto a los indicadores cabe anotar que, como se dijo en las metas, muchos sobre pasaron los resultados esperados tal es el caso de los lugares que de 15 se pudieron llegar 16 espacios y así mismo con el número final de funciones, con respecto a requerimientos, tanto técnicos como de escenografía y utilería, también se logró un desarrollo del 100% pues para cada lugar se tuvo unas condiciones mínimas y necesarias para el normal desarrollo de cada muestra e igualmente con los requerimientos de utilería y escenografía de cada una de las compañías, se consiguió y gestiono cada uno de estos elementos.</p> <p>Para la contratación de transporte podemos decir que todos los espacios y para cada función siempre se tuvo un vehículo</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			<p>disponible que llevaba y traía a las compañías, en este caso podemos decir que una parte se gestionó con los espacios y la otra fue entregada por parte del proyecto a través de la financiación del IDARTES.</p> <p>El equipo de ejecución fue un equipo idóneo integrado, efectivamente, por cuatro integrantes que se contratan por cuatro meses para la producción del evento y el esbozo del proyecto del próximo año, esto fue equivalente con respecto al equipo de logística que acompaña al coordinador de logística en la ejecución del plan de producción.</p> <p>En cuanto al hospedaje las compañías que vienen de fuera de Bogotá se sienten satisfechas con respecto a las pollitas de hospedaje de la organización y se cubre la población artística propuesta en el proyecto por parte del IDARTES. Esto es equivalente con respecto a la manutención con respecto a la alimentación de cada uno de estos artistas.</p>
		Análisis de impacto	<p>El éxito del plan de producción afianza la imagen de la Muestra a nivel artístico y de espacios pues da fe de la seriedad de la organización y del evento mismo, las ocho versiones nos han entregado cierta madurez en el planteamiento y desarrollo de la propuesta lo que ha dado un nombre a la Muestra Movimiento Continuo no solo a nivel local y nacional si no que esto ha trascendido a nivel internacional. Especialmente a nivel iberoamericano.</p>
		Aspectos a destacar	<p>La planificación detallada de cada uno de los eventos que hacen parte de la organización y la capacidad de maniobrabilidad con respecto a los imprevistos que surgieron en el desarrollo del plan de logística y producción, esto es dado a la experiencia tanto de la organización como el equipo que se conforma para la ejecución de la propuesta.</p>
		Dificultades	<p>Dentro de las dificultades principales están los cambios a última hora en la programación de espacios, esto dado principalmente por los responsables de los espacios, quienes por imprevistos no</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			planeados ni evaluados con anticipación debe cancelar las funciones ya planeadas o cambios de lugar o fecha. Además de esto en la construcción de programación la organización perdió espacios ya ganados por cambio en las personas responsables de cada uno de estos espacios, caso específico el que sucedió con el IED Camilo Torres donde ya se había recorrido un camino de tradición y lazos fuerte por 5 años, pero para esta versión aunque se hizo todo lo posible, el colegio decidió salirse de la programación por cambio de integrantes de consejo directivo del colegio quien decidió arbitrariamente que para este año la inclusión del evento dentro del cronograma de actividades del colegio no representaba una prioridad, y así se pueden nombrar otros espacios tanto del nivel público como del nivel privado.
		Otros	
	Actividad 3 Evento de inauguración	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Para el evento de inauguración se contrata una agrupación de danza, y se realiza en las instalaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, específicamente en la plazoleta externa de la universidad ubicada en la carrera 4 entre calle 21 y 22. Para esta función se tuvo agrupaciones locales que presentaron sus trabajos artísticos a la comunidad universitaria y transeúntes del sector. En la Programación se tuvo a: <ul style="list-style-type: none"> • “Bulla Lejana” de la agrupación Danza Libre de Barranquilla Se tuvo una participación de más o menos 400 personas.
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Viernes 2 de septiembre de 2017.
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Plazoleta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el	La actividad se desarrolló en la plazoleta externa de la Universidad Jorge Tadeo Lozano donde participaron estudiantes y comunidad universitaria en general, además de los transeúntes ocasionales de dicha plazoleta; en total por todas las funciones del evento tuvimos un aproximado de 400 personas.	

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	conteo de asistentes.	El estimado de participantes se realizó a vista de pájaro durante el desarrollo del evento en cada una de las funciones.
	Análisis de metas propuestas	Para este punto se esperaba la participación de una compañía dentro de la programación. En cuanto a la participación del público, encontramos un evento nutrido con una plazoleta de una capacidad de 500 personas y con una ocupación de 400 personas, lo que nos lleva a concluir que el evento fue efectivo y que todas las estrategias de convocatoria y divulgación rindieron buenos frutos ya que no solo se tuvieron transeúntes ocasionales sino comunidad universitaria y comunidad en general que llegó al evento invitado y enterado a través del plan de divulgación.
	Análisis de indicadores propuestos	Con respecto a los indicadores para esta actividad vemos que en cuanto a la contratación que se refiere al índice de contratación de las agrupaciones se alcanza el indicador y con respecto al índice de ocupación del espacio se logra en más de un 80% la ocupación total.
	Análisis de impacto	El evento de inauguración en este espacio fue importante para la Muestra ya que abrió paso dentro de un público y un espacio que en versiones pasadas fue ajeno a la programación, esto da visibilidad al evento en otro tipo de espectadores que esperamos con las versiones futuras seguir nutriendo para que se conviertan en colaboradores y fieles asistentes al evento.
	Aspectos a destacar	Se logra concretar una alianza con el comité organizador del Festival Universitario de Danza Contemporánea lo que beneficiara a la Muestra en las Versiones futuras.
	Dificultades	En los eventos organizados al aire libre siempre habrán imprevistos que surgen a última hora para este caso tenemos en cuenta problemas surgidos por parte del clima que calentó los linóleos lo cual dificultó las ejecuciones de los integrantes de las compañías.
	Otros	
Actividad 4 Temporada en Espacios de Formación Básica, Técnica	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas,	La temporada para espacios de formación básica, técnica y universitaria inicia con dos agrupaciones, en las instalaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, específicamente en la plazoleta externa de la universidad ubicada en la carrera 4 entre calle 21 y 22. Para esta función se tuvo agrupaciones locales que

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>y Universitaria. materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p>	<p>presentaron sus trabajos artísticos a la comunidad universitaria y transeúntes del sector. En la Programación tuvimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Mi Colombia” de la agrupación Fusion Crew de Bogotá • “Autopsia Súbita” Muestra Laboratorio de Creación Investigación de la Corporación Sueño Mestizo. <p>Este último trabajo hace referencia al trabajo realizado por los integrantes y asistentes del taller laboratorio de creación que año a año realiza la Muestra Movimiento Continuo.</p> <p>Por Cada una de las obras el evento tuvo una participación de más o menos 500 personas lo que en total nos suma unas 1000 personas asistentes.</p> <p>Luego de esto se pasan a funciones por diferentes espacios de formación básica de la ciudad y contamos con:</p> <p>El IED Carlos Arango Vélez el martes 26 en la localidad de Kennedy donde para la jornada mañana y tarde se presentaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compañía Zarabanda con la obra PETRA, • Contempo Valle con su obra Reconstrucción, • Contratiempo con su obra Eitawaa • Proyecto sin fronteras de Venezuela – Chile con su obra La Penúltima Sonrisa. <p>Funciones que se hicieron para todo el Colegio dos en la Jornada Mañana y dos en la jornada tarde. Para este colegio se tiene un estimado de participación de más del 95% de la comunidad educativa por jornada que en total suman alrededor de 1000 personas por función lo que suma un total de 4000 personas.</p> <p>En IED Charry el martes 26 a las 5 pm en la localidad de Engativá se presenta la compañía Andares con “Orgullo y Tradición Paisa” y Sueño Mestizo con la obra “Esperando una Carta” para un público</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			<p>asistente de 600 personas por función entre alumnos, asistentes al proyecto Escuelas de Formación de Engativá, padres de familia y público general sumando un total de 1200 asistentes al evento.</p> <p>El IED Gonzalo Arango de Suba, el jueves 28 se presenta la compañía Andares con “Orgullo y Tradición Paisa” para un público asistente de 1000 personas entre alumnos, padres de familia y público general.</p> <p>En IED Rodolfo Llinás el sábado 26 a las 12 pm en la localidad de Engativá se presenta la compañía Andares con “Orgullo y Tradición Paisa” para un público asistente de 500 personas entre alumnos, asistentes al proyecto Escuelas de Formación de Engativá, padres de familia y público general.</p> <p>Se realizan finalmente 10 funciones para diferentes espacios de formación de las localidades de Santa Fe, Kennedy, Suba y Engativá, donde la característica principal del público era CAUTIVO, lo que aseguraba sin un gran esfuerzo publicitario la asistencia de estos.</p>
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Entre el 22 y el 30 de septiembre de 2017.
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Plazoleta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, IED Carlos Arango Vélez, IED Charry, IED Rodolfo Llinás e IED Gonzalo Arango.
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Las actividades se desarrollan con las comunidades educativas de cada espacio, sumando un total de 7700 asistentes. Este conteo se realiza principalmente con la información que nos entrega los rectores de cada uno de los planteles a los que se llevaron las funciones.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	Análisis de metas propuestas	La meta propuesta es cumplida a cabalidad en cuanto a la participación artística como a la participación de los públicos.
	Análisis de indicadores propuestos	Para los indicadores, así como las metas, los índices de medición rebasaron las expectativas.
	Análisis de impacto	Como vemos el público al que se llega en este ítem corresponde a una gran proporción de la población objetivo de todo el proyecto, y durante las ocho versiones en este campo es donde más se ha fortalecido la ejecución, haciendo un especial énfasis en este desarrollo es que el comité organizador se esmera en el mercadeo para la concertación de este tipo de espacios abriendo campos tanto para los colegios como futuros consumidores de espectáculos artísticos como a los artistas para que vuelquen sus ojos a estos espacios que pueden ser una gran oportunidad de negocio para la circulación de sus obras.
	Aspectos a destacar	El compromiso de los responsables de los espacios para procurar el buen desarrollo de los eventos.
	Dificultades	La concertación en algunos espacios, por cambios de personal responsable, en colegios como el Camilo Torres que llevaba ya 4 años con nosotros dentro de la programación para este año no fue posible concertar ya que el consejo directivo del colegio cambió.
	Otros	
Actividad 5 Temporada en Espacios Abiertos	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	<p>Las funciones se realizan en:</p> <p>La Plazoleta del Chorro de Quevedo donde se presentan los siguientes grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Autopsia Súbita” de Sueño Mestizo el jueves 28 de septiembre. • “Manifiesto” de Kalamo danza el viernes 29 de septiembre. • “Antes Muerta de que Sencilla” de Proyecto Antes Muerta que sencilla el sábado 30 de septiembre. <p>En la plazoleta del Parque Bicentenario ubicada en la carrera séptima con 26 se presentaron:</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			<ul style="list-style-type: none"> • “EITAWAA” de Contratiempo el miércoles 27 de septiembre. • “Reconstrucción” de ConTempo Valle el miércoles 27 de septiembre. • “Aysha Pak Maiz” de Posima el jueves 28 de septiembre • “Mi Colombia” de Fusion Crew el jueves 28 de septiembre. <p>Para las funciones en el Chorro de Quevedo asumimos la participación de 200 personas por función lo que nos da un estimado de 600 personas.</p> <p>Para el caso del parque Bicentenario contamos con un promedio de 300 personas por función lo que nos da un estimado de 1200 personas.</p> <p>Los dos espacios tienen una dinámica diferente en cuanto a la participación de las personas que asisten a los eventos, para el caso del Chorro se puede hablar de unas plazas estables, ya que la gente ve y se queda para terminar de presenciar el evento y otros llegan por invitación o por que se informan a través de los medios de divulgación del evento. Para el caso del Parque Bicentenario se habla de un público flotantes que pasa por el parque ve un rato lo que sucede y sigue su camino para realizar sus diligencias o llegar a sus sitios de trabajo, para este lugar se escoge las horas de mayor afluencia de público que es la hora de almuerzo, entre las 12m y las 2pm, en este rango de tiempo se tiene mayor impacto en la gente y se logra mayor convocatoria que se realiza con el simple hecho de irrumpir en la cotidianidad del espacio con los eventos que se realizan.</p>
		<p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p>	<p>Entre el 22 y el 30 de septiembre de 2017.</p>
		<p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p>	<p>Plazoleta del Chorro de Quevedo. Parque Bicentenario.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p>	<p>Población en general que recorren espacios del centro de la ciudad en dos puntos diferentes, Centro Internacional en el caso del Parque Bicentenario en la localidad Santa Fe y en el caso de la Candelario Centro Histórico para el Chorro de Quevedo, esto hace que las características de las dos poblaciones impactadas en estos espacios sean diferentes.</p> <p>En la primera tenemos personas con trabajos en el centro de la ciudad que van desde ejecutivos hasta personal de oficios varios dentro de los edificios de oficinas circundantes al parque, esto nos puede a tener una población variada tanto en educación como condiciones socioeconómicas y lugares de vivienda en la ciudad.</p> <p>Para el Caso del Chorro de Quevedo, hablamos de personas que usan el lugar para uso de tiempo libre, específicamente rumba, para este sitio hablamos de estudiantes universitarios y turistas de toda la geografía colombiana e internacionales.</p> <p>Para estos dos espacios tenemos un estimado de 2000 personas por todos los eventos que se organizaron.</p>
	Análisis de metas propuestas	En total se realizan 7 funciones con un total de participación de 2000 personas lo que es suficiente para las metas propuestas por el proyecto en esta materia.
	Análisis de indicadores propuestos	El resultado obtenido en las metas es equivalente para los indicadores, en caso específico del índice de participación de públicos se llega a más de un 80% de participación, esto en cuanto al tamaño de los espacios sobre todo en lo que se refiere al parque bicentenario el cual tiene una gran capacidad de albergar público, pero la cantidad de asistentes cumple con las expectativas del proyecto.
	Análisis de impacto	Este tipo de espacios es importante para el proyecto ya que son una alternativa muy efectiva de proyección de la iniciativa hacia la ciudad ya que es mucha la gente la que se puede cubrir de diferentes lugares de la ciudad en un solo espacio, además que también sirve de una plataforma de divulgación para los otros

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		eventos del proyecto.
	Aspectos a destacar	La gran participación en estos eventos sin una gran inversión en la divulgación de los mismos.
	Dificultades	Las dificultades vienen dadas por que los espacios son abiertos y esto conlleva nuevas responsabilidades y retos técnicos para su organización, se requieren permisos adicionales que suelen ser engorrosos para conseguir, la adecuación de los espacios para presentar las obras entre otras dificultades.
	Otros	
Actividad 6 Temporada en Espacios Comunitarios	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	<p>Las actividades se desarrollaron en:</p> <p>Hostal Tip Top con la presentación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La Penúltima Sonrisa” de Proyecto Sin Fronteras Lunes 25 de septiembre. Para este evento se tuvo la asistencia de 50 personas. <p>En el Bar Nuevo Polo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Antes Muerta que Sencilla” de proyecto Antes Muerta que sencilla el miércoles 27 de septiembre. Se tuvo la asistencia de 80 personas aproximadamente. <p>Fundación San Pedro Claver – Ancianato Distrital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eitawaa de Contratiempo y “Esperando Cartas” de Sueño Mestizo el miércoles 27 de septiembre. Fue una función de público cautivo; por función había una aproximado de 100 personas de la tercera edad y por las dos funciones sumamos un aproximado de 200 personas. <p>Para esta temporada se suma una total de 330 personas de las cuales el 60% corresponde a personas de la tercera edad y un 25% corresponde a personas de la comunidad LGBTI.</p> <p>Para la convocatoria de estos eventos se recurrió a la difusión a</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			<p>través de medios virtuales, principalmente el Facebook, y la entrega publicidad directamente en la comunidad circundante a los lugares de los eventos. Con respecto a la ocupación de los espacios se tuvo una asistencia alta alcanzando más del 80% de la ocupación de los lugares propuestos.</p> <p>En cuanto a las agrupaciones, las temáticas de estos, fueron muy pertinentes para cada uno de los lugares escogidos, lo cual los hicieron sentir muy cómodos con la aceptación del público.</p>
		<p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p>	<p>Del 22 al 30 de septiembre de 2016</p>
		<p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p>	<p>Hostal Tip Top localidad Candelaria Bar el Nuevo Polo Localidad Santa Fe Fundación San Pedro Claver – Ancianato Distrital localidad San Cristóbal.</p>
		<p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p>	<p>Para este caso se tuvo una diversidad interesante de población cubierta para esta temporada, tuvimos para todo público en el hostel Tip Top, donde enfocamos el esfuerzo de participación hacia los visitantes de la ciudad haciendo publicidad e invitaciones en otros hostales del sector centro de la ciudad, para este evento se tuvo participación de turistas de diferentes nacionalidades, en todo el despliegue publicitario se tuvo gran ayuda de la señora María Soto gerente del hostel TIP TOP, quien puso a nuestra disposición sus bases de datos de contactos para realizar invitación a personas específicas del sector hotelero del centro de la ciudad.</p> <p>Para el caso del Ancianato Distrital, la participación fue exclusiva de personas de la tercera edad incluso de más de 70 años de edad de la cual fue la predominancia de la participación.</p> <p>En el caso del Bar el Nuevo Polo, es una apuesta de la organización de abrir espacios en sitios insólitos para compartir nuestro arte con todas las poblaciones. Este bar es distintivo de la comunidad LGBTI de la ciudad de Bogotá, muy conocido dentro del</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		ambiente gay de la ciudad, la obra que se lleva al sitio el cual se adecua específicamente para este espectáculo es de genero Artes Vivas y con una temática muy propia del medio.
	Análisis de metas propuestas	Con respecto a las metas propuestas para este punto también se tiene un cubrimiento satisfactorio.
	Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores también tienen una aprobación excelente tanto en contratación de agrupaciones artísticas como en asistencia de públicos llegando a más de un 80% de participación en general.
	Análisis de impacto	Se impacta de manera efectiva las poblaciones especiales de la ciudad, hemos empezado con esta versión los espacios de adulto mayor, lo que inicia una nueva dinámica dentro de la organización para este tipo de públicos ya que en versiones anteriores no se había considerado. Con respecto a la población LGBTI se puede destacar que para este años vuelve a participar el bar Nuevo Polo, para las versiones venideras esperamos seguir contando con este espacio y abrir otros diferentes para esta población.
	Aspectos a destacar	La diversidad de públicos que se logra dentro de esta temporada pues las obras estuvieron dirigidas y realizadas en espacios para adultos mayores y población LGBTI, afianzando y consolidando el objetivo principal del evento que es la democratización del arte.
	Dificultades	Las dificultades básicamente se presentan en los retos técnicos que suponen llevar los espectáculos a estos lugares, que igual se sortean de la mejor forma con los equipos con los cuales cuenta la Corporación.
	Otros	
Actividad 7 Temporada de Teatros	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Esta temporada se realizó en Teatro la Candelaria con: <ul style="list-style-type: none"> Autopsia Súbita de Sueño Mestizo como muestra del taller – laboratorio de creación el viernes 22 de septiembre, con una participación estimada de 120 personas. Sala Casa Teatrova <ul style="list-style-type: none"> “Petra” de Zarabanda el domingo 24 de septiembre con una

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		<p>participación de 100 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Bulla lejana” de Danza Libre el domingo 24 de septiembre con una participación de 100 personas. <p>Teatro Bar la Butaquilla</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La penúltima Sonrisa” de proyecto sin fronteras, el sábado 23 de septiembre con una participación de 20 personas. <p>Para la temporada de teatros se tuvo un estimado de 340 personas.</p> <p>Los eventos a continuación corresponden a funciones que se realizaron por fuera de la programación ya que las concertaciones con estos espacios se realizaron sobre el tiempo y la definición final de fecha, hora y lugar del evento fueron cuando ya había salido la programación oficial.</p> <p>Parque central de la Vereda el Mochuelo Bajo con aforo para 500 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Brisas del desierto” Anisa y “EITAWAA” de Contratiempo el domingo 1 de octubre de 2017 con una participación de 400 personas por función sumando un total de 800 personas para el evento. <p>Sede de la Fundación Palagus con aforo para 20 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “La penúltima sonrisa” de Proyecto sin Fronteras con la participación de 20 personas. <p>Salón múltiple Jardín Infantil Diego Páramo Rocha con aforo para 100 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Bulla Lejana” de Danza Libre y “Esperando Cartas” de Sueño Mestizo, el sábado 23 de septiembre para las madres comunitarias de los jardines de Integración Social de la localidad de Fontibón, por función participaron un estimado de 80 personas para un total de 160 personas por el evento.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		Estas funciones adicionales permitieron la participación de 980 personas más dentro del evento de circulación y ampliando la programación a otras localidades de la ciudad específicamente impactando el sector rural de la localidad de Ciudad Bolívar.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Del 22 de septiembre al 1 de octubre de 2017.
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Se llegaron a espacios de diferentes localidades de la ciudad específicamente a la zona rural de la localidad de Ciudad Bolívar, Candelaria, Santa Fe, Teusaquillo y Fontibón.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Con toda la población circundante de los lugares a los que llegamos, además de gente de toda la ciudad para el caso de los teatros del centro, los cuales fueron convocados a partir de publicidad en medios electrónicos, y voz a voz.
	Análisis de metas propuestas	8 muestras escénicas de las cuales cuatro se realizan en teatros reconocidos de la zona centro del país y las otras muestras que son adicionales porque están fuera de la programación; se suman a los beneficiados 980 personas más que participan de todas las actividades del proyecto.
	Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores ratifican el alcance satisfactorio de las metas en cuanto al índice de contratación y al índices de ocupación de los espacios.
	Análisis de impacto	En este caso también se tuvo una ocupación del 70% en cuanto a la participación en los eventos de la temporada de teatros; esta temporada se piensa como un fogueo del evento en los públicos que frecuentan estos espectáculos para también dar reconocimiento al evento dentro del sector artístico en general, afianzando la imagen de la Muestra dentro del campo de las escénicas en la ciudad.
	Aspectos a destacar	La disponibilidad de los espacios para realizar los eventos con respecto a los requerimientos técnicos de cada uno de los

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Actividad 8 Actividades Académicas		montajes, esto para el caso de los eventos en los teatros centrales de la parrilla de programación.
	Dificultades	Las dificultades técnicas de los espacios que quedaron fuera de programación.
	Otros	
	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	<p>Se realiza el Taller “Por el Camino del Teatro Vivo, Teoría y Práctica en el Sistema de Stanislavsky” dictado por el Maestro Raúl Rodríguez Da Silva director de la Compañía de Teatro de Paysandú.</p> <p>Taller pensado como técnicas de interpretación para los bailarines de la ciudad. El taller se desarrolla en el salón múltiple del hostel Tip Top Backpackers en tres sesiones de dos horas cada una, los días 29 y 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2 pm a 4 pm.</p> <p>El taller se difundió a través de redes sociales y las inscripciones se hicieron vía e-mail, se logra la participación de 15 personas dentro del taller, la característica común de los asistentes era que pertenecían al sector de artes escénicas de la ciudad, muchos de ellos eran participantes de las compañías invitadas al evento y otros eran agentes del sector de la ciudad.</p>
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	29 y 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2 pm a 4 pm.
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Hostal Tip Top – localidad Candelaria
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Artistas escénicos de la ciudad, bailarines, actores, actrices y performers.
	Análisis de metas propuestas	Se alcanza las metas propuestas para este ítem.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	
	Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores refieren el alcance satisfactorio de las metas.	
	Análisis de impacto	El taller es importante dentro de la programación	
	Aspectos a destacar		
	Dificultades		
	Otros		
	Actividad 9 Evento de cierre	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Para el evento de inauguración se contrata una agrupación de danza, y se realiza en el hostel TIP TOP. Para esta función se tuvo una agrupación local que presentó su trabajo artístico a los invitados al evento. En la Programación se tuvo a: <ul style="list-style-type: none"> • “Manifiesto” de Kalamo el sábado 30. Se tuvo una participación de más o menos 100 personas.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Sábado 30 de septiembre de 2017.	
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Hostal Tip Top	
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	La actividad se desarrolló en el hostel Tip Top donde participaron agentes del sector artístico, elencos de compañías invitadas; en total por todas las funciones del evento tuvimos un aproximado de 100 personas. El estimado de participantes se realizó a vista de pájaro durante el desarrollo del evento en cada una de las funciones.	
Análisis de metas propuestas	SE tuvo una agrupación dentro de un espacio cerrado con un foro totalmente lleno lo que nos lleva a concluir que el evento fue efectivo y que todas las estrategias de convocatoria y divulgación rindieron buenos frutos.		
Análisis de indicadores propuestos	Con respecto a los indicadores para esta actividad vemos que en cuanto a la contratación que se refiere al índice de contratación de las agrupaciones se alcanza el indicador y con respecto al índice de ocupación del espacio se logra en más de un 100% la ocupación total.		

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
		Análisis de impacto	El evento de inauguración en este espacio fue importante para la Muestra ya que abrió paso dentro de un público y un espacio que en versiones pasadas fue ajeno a la programación, esto da visibilidad al evento en otro tipo de espectadores que esperamos con las versiones futuras seguir nutriendo para que se conviertan en colaboradores y fieles asistentes al evento.
		Aspectos a destacar	La participación de los elencos de las compañías participantes pues fueron a ver el evento de cierre y participaron de la función que se hizo en el espacio.
		Dificultades	Para el evento se contó con la colaboración de la agrupación participante de la programación y gente responsable del espacio, entonces para esta actividad no hubo gran dificultad durante su desarrollo.
		Otros	Al finalizar el evento se entregó los recordatorios y certificaciones pertinentes para todas las agrupaciones que participaron de la versión 2017 de la muestra. Esto es muy importante para la organización ya que es reconocer el trabajo de las agrupaciones dentro de la Muestra. Reconocerlos como agentes detonantes del proyecto.
Objetivo Específico No. 2 Afianzar la imagen de la Muestra a nivel distrital, nacional e internacional extendiendo la convocatoria de países iberoamericanos a países de todo el mundo, para diversificar los espectáculos presentados dentro del evento,	ACTIVIDAD 1 Diseño y publicación de Convocatoria para grupos y compañías artísticas	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Se organiza una convocatoria amplia para la participación de las compañías dentro de la programación de la Muestra.
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Durante el primer mes de ejecución.
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Básicamente se dirige al sector de artistas escénicos de Latinoamérica a través de los medios electrónicos para que inscriban sus propuestas para participar de la Muestra Movimiento Continuo 2017.
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades	Artistas escénicos de Latinoamérica

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
y llevándolos a escenarios regionales representados en los pueblos aledaños de la ciudad.	beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	
	Análisis de metas propuestas	Se recibe más de 100 propuestas para participar del evento, estas propuestas vienen de todos los países de Iberoamérica.
	Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores son alcanzados de manera satisfactoria.
	Análisis de impacto	Se logra un impacto a nivel internacional sobre la realización del evento en Bogotá Colombia, lo que posiciona la corporación y el evento a nivel internacional.
	Aspectos a destacar	La cantidad de propuestas recibidas
	Dificultades	Ninguna dificultad.
	Otros	
ACTIVIDAD 2 Diseño y publicación de convocatoria para espacios interesados en ser parte de la programación de la Muestra	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	Se organiza una convocatoria amplia para la participación de espacios en la ciudad para la programación de la Muestra.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Durante el primer mes de ejecución.
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Básicamente se dirige al sector de programadores de Bogotá del orden comunitario y de espacios especializados a través de los medios electrónicos para que inscriban sus espacios para participar de la Muestra Movimiento Continuo 2017.
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Programadores de Bogotá

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
		Análisis de metas propuestas	Se recibe más de 20 propuestas para participar del evento, estas propuestas vienen de toda la ciudad.
		Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores son alcanzados de manera satisfactoria.
		Análisis de impacto	Se logra un impacto a nivel internacional sobre la realización del evento en Bogotá Colombia, lo que posiciona la corporación y el evento a nivel internacional.
		Aspectos a destacar	La cantidad de propuestas recibidas
		Dificultades	Ninguna dificultad.
		Otros	
<p>Objetivo Específico No. 3 Crear las condiciones adecuadas para fomentar el gusto por el teatro y la danza en todas sus facetas, especialmente en los jóvenes.</p>	<p>Actividad 1 Diseño e implementación de una escuela de crítica y formación de públicos para la danza</p>	<p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p>	<p>La escuela de Critica de danza fue una iniciativa para este proyecto desde la versión No 7 de la muestra se inició en el Colegio Carlos Arango Vélez IED y está a cargo de la Maestra Milena Morales Rey.</p> <p>El taller se realiza con los alumnos de decimo y once de la jornada Tarde, este taller se articula con el proyecto institucional Memorias de Fuego del área de Humanidades del colegio, a través de esta articulación se logra la publicación de un libro dentro del colegio donde se socializan estos escritos hechos por parte de los alumnos acerca de las temáticas de las obras que vieron dentro de la actividad realizada en el colegio.</p> <p>El taller tiene dos orientaciones dentro de los participantes, uno que tiene que ver con composición escrita donde los alumnos parten de alguna de las obras vistas para componer una narración y la otra que tiene que ver con la crítica y periodismo cultural que se hace acerca de las obras vistas, estos escritos como trabajo final del taller son socializados a toda la comunidad educativa del colegio durante unas ferias de español y literatura que se organizan dentro de las actividades del proyecto memorias de fuego del área de humanidades, dentro de estas actividades esta un ejercicio de producción de un libro que organizan los chicos participantes de este taller de producción literaria y crítica. .</p>
		CUÁNDO (cumplimiento de	Septiembre y Octubre

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	cronograma)	
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	IED Gonzalo Arango Vélez de Kennedy
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Alumnos del plantel
	Análisis de metas propuestas	Dentro del objetivo del proyecto que se plantea la formación de públicos para la danza en la ciudad, nace esta meta de organizar una escuela de formación de públicos y crítica para la danza desde las comunidades educativas de centros de formación media esta idea se configura como una estrategia para impulsar el arte escénico y específicamente el danzario, desde la perspectiva de los espectadores, acercándolos a un lenguaje que por tradición se ha catalogado como abstracto y aburrido.
	Análisis de indicadores propuestos	De acuerdo con el indicador propuesto, se llega a un cumplimiento satisfactorio del mismo ya que al articularse con proyectos institucionales de comunidades educativas asegura la participación y entrega de resultados finales del mismo.
	Análisis de impacto	Los resultados de este taller para este año fueron muy interesantes ya que el trabajo que se ha realizado en los colegios por parte de proyecto, aunque constante, siempre ha quedado en el aire pues no se habían hecho actividades complementarias a las presentaciones que se llevan a los establecimientos. Con esta iniciativa el impacto del proyecto logra mayor penetración, especialmente dentro de esta población que ressignifica el arte para la vida que están empezando a vivir; en el IED Gonzalo Arango Vélez completamos dos años y se ha logrado un cambio de concepción con respecto a la perspectiva de la danza contemporánea en los alumnos, se ha derrumbado esa barrera de

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
			un arte complicado de entender, difícil de ver y aburrido por los contenidos, los alumnos ahora la ven como una práctica interesante del arte y una forma muy efectiva de comunicar ideas, emociones y sentimientos.
		Aspectos a destacar	La constancia de los integrantes del taller y la creatividad con que realizan los escritos es algo que sorprendió al tallerista y al comité organizador del evento ya que esto derrumba el concepto que se tiene sobre la danza contemporánea como un arte para una elite estudiada o formada para ver este tipo de espectáculos.
		Dificultades	Los horarios de los chicos para recibir los talleres.
		Otros	
<p>Objetivo Específico No. 4 Fomentar espacios de discusión y debates sobre el hacer escénico de los bailarines y actores en aras de construcción de memoria alrededor de estas disciplinas artísticas en Bogotá y el país.</p>	<p>Actividad 1 Diseño y realización de un taller de formación</p>	<p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p> <p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p> <p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p> <p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y</p>	<p>Se realiza el Taller “Por el Camino del Teatro Vivo, Teoría y Práctica en el Sistema de Stanislavsky” dictado por el Maestro Raúl Rodríguez Da Silva director de la Compañía de Teatro de Paysandú.</p> <p>Taller pensado como técnicas de interpretación para los bailarines de la ciudad. El taller se desarrolla en el salón múltiple del hostel Tip Top Backpackers en tres sesiones de dos horas cada una, los días 29 y 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2 pm a 4 pm.</p> <p>El taller se difundió a través de redes sociales y las inscripciones se hicieron vía e-mail, se logra la participación de 15 personas dentro del taller, la característica común de los asistentes era que pertenecían al sector de artes escénicas de la ciudad, muchos de ellos eran participantes de las compañías invitadas al evento y otros eran agentes del sector de la ciudad.</p> <p>29 y 30 de septiembre y el 1 de octubre de 2 pm a 4 pm.</p> <p>Hostal Tip Top – localidad Candelaria</p> <p>Artistas escénicos de la ciudad, bailarines, actores, actrices y performers.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	
	Análisis de metas propuestas	Se alcanza las metas propuestas para este ítem.
	Análisis de indicadores propuestos	Los indicadores refieren el alcance satisfactorio de las metas.
	Análisis de impacto	El taller es importante dentro de la programación como una alternativa de formación no formal y actualización de conocimientos para los agentes del sector.
	Aspectos a destacar	Compromiso de los integrantes.
	Dificultades	Consecución de espacio idóneo para su desarrollo.
	Otros	
Actividad 2 Diseño y realización de Foro	CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)	El foro se realiza para las compañías locales en el Teatro – Bar la Butaquilla. Se tiene una participación de un estimado de 60 personas rebasando la capacidad del teatro, se abre una discusión muy interesante sobre el quehacer de la danza en los tiempos contemporáneos. La convocatoria se realiza a través de medios electrónicos y llamadas telefónicas a los directores de las agrupaciones participantes dentro de la programación del evento, también se tiene la participación de gestores y programadores de la danza en la ciudad.
	CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	4 de octubre 2017
	DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Teatro Bar la Butaquilla
	CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el	Agentes del sector de la danza y el teatro de la ciudad.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	<p>conteo de asistentes.</p> <p>Análisis de metas propuestas</p> <p>Análisis de indicadores propuestos</p> <p>Análisis de impacto</p> <p>Aspectos a destacar</p> <p>Dificultades</p> <p>Otros</p>	<p>Se tiene una participación de un estimado de 60 personas lo que rebasa nuestras expectativas, se tiene un moderador Rafael Acero y participan inicialmente los directores de las compañías participantes de la programación, para esta ocasión se tiene el Director de Zarabanda Rene Arriaga, el director de Kalamo Edgar Laiseca, Elber Escobar director de Fusion Crew y Rocio Perea de la compañía Contratiempo de Venezuela.</p> <p>Los indicadores arrojan una evaluación satisfactoria sobre lo que se propuso para este ítem.</p> <p>En cuanto a lo académico, en la muestra el foro es un acto de reconocimiento de los trabajos de las otras organizaciones de danza y teatro de la ciudad y del país, esto nos permite tener un acercamiento a sus metodologías de trabajo, posiciones políticas y filosóficas frente al hecho creador dentro de cada una de las agrupaciones.</p> <p>Las intervenciones de cada uno de los participantes y el ambiente de aprendizaje que se generó frente al evento.</p> <p>La realización como tal ya que se tenía una fecha inicial y se debió correr por cuestiones de las compañías, la organización y el espacio donde se iba a realizar.</p>
<p>Objetivo Específico No. 5 Organizar un laboratorio de creación – investigación colectiva que genere conocimiento alrededor de métodos de composición de la escena latinoamericana</p>	<p>Actividad 1 Diseño y realización de laboratorio de creación - investigación</p> <p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p>	<p>El laboratorio de creación – investigación es también un proyecto que se encuentra insertado dentro de la muestra como un espacio de intercambio alrededor de los métodos de creación y producción de obras en danza contemporánea y sus nuevos modos de producción, para este año el laboratorio de creación se da desde la premisa del Cuerpo como vehículo de comunicación y sujeto habitado de alma y materia sensible.</p> <p>Desde esta premisa se abre la convocatoria para la realización del proyecto que para este año perfila una muestra artística que se llama “Autopsia Súbita” y se presenta dentro de la programación de la muestra en diferentes espacios de la ciudad.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES		DESCRIPCIÓN
<p>para la danza contemporánea y su relación con otras disciplinas y campos artísticos.</p>			<p>El laboratorio se desarrolla en la Casona de la Danza como parte de una alianza interinstitucional entre Sueño Mestizo y la gerencia de Danza a través del proyecto de Residencias Artísticas de dicho espacio.</p> <p>Se adjunta una propuesta global del laboratorio.</p>
		<p>CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)</p>	<p>Agosto y septiembre</p>
		<p>DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)</p>	<p>Casona de la danza y espacios donde se socializa el proceso de laboratorio – investigación.</p>
		<p>CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.</p>	<p>Integrantes del laboratorio y personas asistentes a jornadas de socialización.</p>
		<p>Análisis de metas propuestas</p>	<p>El laboratorio da cuenta de las inquietudes de creación alrededor de los espacios de la Muestra Movimiento Continuo, como un lugar de confluencia de estilos, técnicas y formas de producción – creación, en este sentido se cumplen las metas tanto de participación como en contratación de personal que hace posible llevar a feliz término el proceso de creación que al final se presenta dentro de toda la parrilla de programación del evento.</p>
		<p>Análisis de indicadores propuestos</p>	<p>De acuerdo con las metas, los indicadores muestran el avance y cumplimiento satisfactorio del evento.</p>
		<p>Análisis de impacto</p>	<p>Se logró abrir un nuevo espacio de debate para las diferentes formas de creación que existen en este momento en la escena capitalina, además de abrir una discusión sobre los nuevos roles de la danza dentro de todo el entramado del arte contemporáneo y sus antecedentes dentro de la ciudad y el mundo.</p>
		<p>Aspectos a destacar</p>	<p>El diálogo que se entabla entre estilos, técnicas y formas de producción escénicas en la escena latinoamericana.</p>

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	
	Dificultades	Los tiempos de los participantes dentro de un periodo largo de desarrollo del proceso. De los once inscritos en la muestra final se terminó con ocho intérpretes que fueron significativos dentro de todo el desarrollo.	
<p>Objetivo Específico No. 6 Realizar una evaluación de todo el desarrollo del proyecto, desde la etapa de planeación hasta la postproducción del evento, para que sirva como un elemento de realimentación durante todo el proceso de ejecución hasta un documento de referenciación para futuras versiones del evento.</p>	Actividad 1 Diseño y realización de un proceso de evaluación que dé cuenta de todo el desarrollo del proyecto	<p>CÓMO (Estrategia de convocatoria y selección (Participantes y públicos)- Estrategia de divulgación - Metodologías, temáticas, materiales, alimentación, transporte, entre otros)</p> <p>El proceso de evaluación se va desarrollando paulatinamente con la ejecución del proyecto, cada uno de los coordinadores entregan al director apreciaciones acerca de cada una de las gestiones realizadas en sus campos de acción dentro del proyecto.</p> <p>A partir de estas apreciaciones se construye este informe de actividades. Además se inicia con la organización del material audiovisual.</p>	
		Otros	
		CUÁNDO (cumplimiento de cronograma)	Agosto, septiembre y octubre
		DÓNDE (Lugares donde se desarrollan las actividades, aclarando el proceso de gestión para conseguirlos)	Todos los espacios donde se desarrolló la muestra
		CON QUIÉN Descripción de la población (participantes y públicos, Localidades beneficiadas) - (Diligenciar el formato de poblaciones) – Describir la metodología para el conteo de asistentes.	Con todos los implicados dentro del proceso de desarrollo de evento.
		Análisis de metas propuestas	Con la recolección de la información y los informes entregados por cada uno de los coordinadores se realiza un documento final ajustado a las condiciones propuestas por la SCR D como entidad que apoya financieramente el evento.
		Análisis de indicadores propuestos	En general con el documento de evaluación se logra un acercamiento general a toda la ejecución del proyecto y da un punto de referencia para la configuración del evento del año entrante de cada uno de sus puntos.
	Análisis de impacto	El documento que sale como resultado del proceso de evaluación,	

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
		servirá como referencia para las versiones futuras.
	Aspectos a destacar	Se involucraron otros actores dentro del proceso de evaluación para recibir una retroalimentación más amplia de toda la ejecución del proyecto.
	Dificultades	La recolección de la información donde se designó como responsable a una persona ajena al equipo de logística y de organización del proyecto.
	Otros	

REPORTE CONSOLIDADO DE DATOS Y CIFRAS

ITEM	CANTIDAD TOTAL
Actividades Realizadas	15 actividades macro que se subdividieron en subactividades y componentes mas pequeños.
Población Beneficiada	11750
Artistas Beneficiados	200

PÁGINAS WEB Y/O LINKS EN LOS QUE SE REALIZÓ DIFUSIÓN AL PROYECTO

a) <https://suenomestizodanzacontemporanea.jimdo.com/2017-convocatoria-muestra/>

b) <http://www.integrandofronteras.org/Observatorio/agenda/viii-muestra-internacional-de-artes-escenicas-movimiento-continuo-2016/>

c) <http://unmediomas.com/8-muestra-internacional-de-artes-escenicas-movimiento-continuo-del-22-al-30-de-sept/>

d) <http://www.utadeo.edu.co/es/noticia/programese-en-la-utadeo/centro-de-arte-y-cultura/4761/vive-la-danza-contemporanea>

DETALLE DE LA INVERSION Y PRESUPUESTO

OBJETIVOS	Recursos IDARTES	Recursos IED Carlos Arango Velez
1. Garantizar el diseño y ejecución del plan de medios y divulgación de las actividades del proyecto, que incluyan diseño, impresión y publicación de piezas comunicativas, jefe de prensa y evento de lanzamiento, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$2.656.500	\$0
2. Garantizar el diseño y ejecución del plan de logísticas y producción, que incluya transporte, gestión y contratación del equipo organizador, operadores de campo, hospedaje para invitados nacionales e internacionales a participar de las actividades del proyecto, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$25.300.000	\$0
3. Garantizar la presentación de una (1) función de danza en el evento de inauguración del proyecto, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$800.000	\$0
4. Garantizar la realización de al menos diez (10) funciones en las cuatro temporadas de danza dentro del proyecto, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$8.400.000	\$1.600.000
5. Garantizar la realización de un taller de danza, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$300.000	\$0

6. Garantizar la realización de un taller de crítica y formación de públicos para la danza, incluyendo el tallerista y los materiales del taller, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$500.000	\$0
7. Garantizar la realización de un foro de danza, incluyendo el espacio y materiales del mismo, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$500.000	\$0
8. Garantizar la realización de un laboratorio de creación e investigación, incluyendo el formador, espacio y materiales del mismo, de acuerdo con la propuesta y presupuestos presentados.	\$1.000.000	\$0
TOTALES	\$39.456.500	\$1.600.000

Cordialmente,

Representante Legal

NOMBRE:

No. Folios: